2018-2023年中国楼宇对讲 系统行业市场运营状况分析与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国楼宇对讲系统行业市场运营状况分析与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743807MYT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国楼宇对讲系统行业市场运营状况分析与趋势预测分析报告》介绍了楼宇对讲系统行业相关概述、中国楼宇对讲系统产业运行环境、分析了中国楼宇对讲系统行业的现状、中国楼宇对讲系统行业竞争格局、对中国楼宇对讲系统行业做了重点企业经营状况分析及中国楼宇对讲系统产业发展前景与投资预测。您若想对楼宇对讲系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇对讲系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 发展环境分析第一章 2017年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析 第一节 2017年世界楼宇对讲系统运行环境浅析一、2017年世界经济发展概况1、世界经济增长有望改善和加快2、主要国家及地区经济展望二、世界安防产业运行现状及影响三、世界安防技术环境分析第二节 2017年世界楼宇对讲系统行业运行概况一、世界楼宇对讲系统发展历程二、世界楼宇对讲系统分布三、楼宇对讲系统技术分析第三节 2017年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析一、欧洲二、韩国三、中东地区四、美国第四节 2018-2023年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析 第二章 2017年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析 第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析一、2017年中国GDP增长情况分析二、2017年中国工业经济发展形势分析三、2017年中国全社会固定资产投资分析四、2017年中国社会消费品零售总额分析五、2017年中国城乡居民收入与消费分析六、2017年中国对外贸易发展形势分析第二节 2017年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析一、智能建筑产业相关政策二、《智能建筑发展纲要》三、住宅小区安全防范系统通用技术要求第三节 2017年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析一、2017年人口规模与结构二、中国城镇化发展及趋势分析三、社会治安情况促进行业发展第四节 中国安防产业发展分析一、中国安防产业三十年发展概况二、2017年中国安防产业发展规模三、2017年中国安防产业发展现状四、中国安防产业发展的机遇与挑战五、“十三五”中国安防产业发展目标六、“十三五”安防产业市场前景分析 第二部分 行业现状分析第三章 2017年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析 第一节 2017年中国楼宇对讲系统行业发展概况一、楼宇对讲系统简介二、行业周期性及区域性分析三、行业上下游行业关联性分析四、楼宇对讲系统行业进入壁垒第二节 2017年中国楼宇对讲系统现状综述一、中国楼宇对讲系统发展历程二、数字楼宇对讲系统发展现状三、楼宇对讲系统产品发展现状四、楼宇对讲与智能家居融合发展五、数字楼宇对讲系统存在的问题第三节 2017年中国楼宇对讲系统产品演进一、非可视对讲二、黑白可视对讲三、彩色可视对讲四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）第四节 2017年中国楼宇对讲系统产业动态分析一、美的公司推出楼宇对讲系统产品二、楼宇可视对讲市面化零碎功能多元化 第四章 2017年中国楼宇对讲系统新技术研究第一节 2017年中国楼宇对讲系统技术

简述一、楼宇对讲系统的工作原理二、楼宇对讲系统的基本结构三、楼宇对讲系统行业技术水平四、楼宇对讲与智能家居技术融合

第二节 2017年中国楼宇对讲系统新技术研究一、智能楼宇对讲系统高新技术分析二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发三、联网型可视对讲系统技术分析四、三网融合技术促进楼宇对讲行业改革

第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析一、中国数字楼宇对讲技术发展趋势二、中国楼宇对讲系统发展趋势分析

第五章 2017年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节 2017年中国楼宇对讲系统市场运行情况一、楼宇对讲系统市场价格战恶劣二、2017年楼宇对讲行业盈利情况

第二节 2017年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦一、购买者不是使用者二、民用市场的发展缓慢三、与其它安防行业关系日益密切四、2017年度中国十大楼宇对讲品牌

第三节 2017年中国楼宇对讲系统产品生命周期分析一、国内整体市场调研二、沿海发达省区市场调研三、内陆欠发达地区市场调研

第六章 2017年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2017年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述一、中国安防市场规模分析二、楼宇对讲市场规模分析

第二节 2017年中国安防系统主要应用领域需求分析一、安防市场细分领域市场结构二、智能小区三、高档酒店、会所四、医院、监狱等场所

第三节 2017年中国楼宇对讲系统用户行为分析一、工程商为主要用户二、工程商承接该工程量分析

第四节 中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统项目二、正星特科技有限公司对讲系统项目三、深圳市兴天下圣?莫丽斯对讲系统项目四、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2017年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节 2017年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析一、西班牙弗曼科斯电子有限公司二、视得安罗格朗电子股份有限公司三、德国TCS

第三节 2017年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析一、珠三角二、福建三、长三角四、其它

第八章 2017年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节 2017年中国非可视对讲产品细分分析

第二节 2017年中国可视对讲产品细分分析一、可视对讲行业发展现状二、可视对讲产品需求分析三、可视对讲行业竞争格局

第三节 2017年中国彩色对讲产品细分分析

第四节 2017年中国新型对讲产品细分分析一、产品特点二、产品应用情况分析

第九章 2015-2017年中国社会公共安全设备及器材行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国社会公共安全设备及器材行业发展分析一、2016年中国社会公共安全设备及器材行业发展概况二、2017年中国社会公共安全设备及器材行业发展概况

第二节 2015-2017年中国社会公共安全设备及器材行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析

第三节 2015-2017年中国社会公共安全设备及器材行业结构分析一、企业数量结构分析二、资产规模结构分析三、销售规模结构分析四、利润规模结构分析

第四节 2015-2017年中国社会公共安全设备及器材行业成本费用分析一、销售成本分析二、主要费用分析

第五节 2015-2017年中国社会公共安全设备及器材行业运营效益分析一、偿债能力分

析二、盈利能力分析三、运营能力分析第六节 2015-2017年中国社会公共安全设备及器材行业集中度分析 一、资产集中度分析二、销售集中度分析三、利润集中度分析 第三部分 行业竞争分析第十章 2017年中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局分析第一节 2017年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况一、国产楼宇对讲系统企业市场占有率分析二、国产楼宇对讲系统价格竞争分析三、国产楼宇对讲系统产品竞争分析第二节 2017年中国楼宇对讲系统竞争格局分析 一、跨国巨头进军中国市场二、企业融资并购分析三、主要企业竞争格局四、我国楼宇对讲系统竞争分析第三节 2017年楼宇对讲系统技术竞争状况分析一、楼宇对讲系统产品技术竞争概况二、楼宇对讲产品技术的竞争趋势 第十一章 2017年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析第一节 广州市安居宝数码科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第二节 深圳市慧锐通电器制造有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业战略动态第三节 欧蒙特电子（惠州）有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业发展优势四、企业战略动态第四节 深圳市克耐克科技有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业发展优势四、企业战略动态第五节 厦门立林科技有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业发展优势四、企业战略动态第六节 深圳市视得安科技实业股份有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业发展优势四、企业战略动态第七节 海湾安全技术有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业发展优势四、企业战略动态第八节 珠海三润电子有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业发展优势四、企业战略动态第九节 深圳市松元先天下科技发展有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业发展优势四、企业战略动态第十节 厦门狄耐克电子科技有限公司一、公司基本情况二、企业经营状况三、企业发展优势四、企业战略动态 第十二章 2015-2017年中国房地产市场运行分析第一节 2015-2017年中国房地产景气指数分析一、2016年“国房景气指数”分析二、2017年“国房景气指数”分析第二节 2015-2017年中国房地产业供给情况分析 一、土地开发及购置面积1、2016年房地产土地购置与开发情况2、2017年房地产土地购置与开发情况二、房地产投资完成额1、2016年房地产开发投资增速分析2、2017年房地产开发投资增长分析三、资金来源分析1、2016年房地产开发企业资金来源分析2、2017年房地产开发企业资金来源分析四、房屋施竣工面积1、2016年房屋施竣工面积2、2017年房屋施竣工面积五、房地产业市场供给结构分析1、2016年房地产业市场供给结构分析2、2017年房地产业市场供给结构分析第三节 2015-2017年中国房地产业需求情况分析 一、2017年中国房地产市场需求情况分析二、2016年商品房销售面积和销售额增长情况三、2017年商品房销售面积与销售额增长情况四、2015-2017年全国房地产市场价格变动情况1、2016年全国房地产市场价格变动情况2、2017年全国房地产市场价格变动情况第四节 2015-2017年中国房地产企业发展情况分析一、2017年

中国房地产上市企业特征分析二、2017年中国房地产企业销售业绩剖析三、2017年中国房地产企业拿地速度放缓四、2017年中国房地产企业打响业绩保卫战五、2017年中国房地产企业品牌价值分析六、2017年中国房地产市场集中度提高第五节 2018-2023年中国房地产行业发展预测分析一、未来中国房地产市场分化趋势二、2018-2023年中国房地产行业前景调研分析三、2018-2023年中国房地产业的发展目标 第四部分 投资规划建议分析第十三章 2018-2023年中国楼宇对讲系统市场趋势预测分析 第一节 2017年中国楼宇对讲系统行业发展趋势分析一、国家物联网战略推动安防产业新发展二、中国安防行业发展趋势第二节 2018-2023年中国楼宇对讲系统市场预测分析 一、2018-2023年中国楼宇对讲系统供需预测二、2018-2023年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统预测第三节 2018-2023年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析第四节 2018-2023年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析 第十四章 2018-2023年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析第一节 2017年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析一、楼宇对讲系统政策环境分析二、楼宇对讲系统相关产业发展分析第二节 2018-2023年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析 一、数模对讲长期并存二、数字可视对讲优势俱全三、未来争锋点聚焦智慧社区第三节 2018-2023年中国楼宇对讲系统产业投资前景分析 一、宏观经济风险分析二、市场竞争风险三、房地产行业影响四、技术风险第四节 2018-2023年中国楼宇对讲系统投资前景研究建议 一、价格策略二、销售渠道策略三、广告策略四、产品策略 图表目录图表

：2015-2017年世界经济增长趋势图表：2015-2017年世界商品贸易增长趋势图表：1990-2017年全球直接投资主要指标图表：2017年3类企业销售额分布图表：2017年全球主要地区物理安全产品渗透率情况图表：世界楼宇对讲系统分布图表：2006-2017年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）图表：2008-2017年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2015-2017年我国城镇化水平图表：早期安防监控系统图表：1984-2017年安防监控系统图表：1997-2017年安防监控系统图表：2009-2017年安防监控系统图表：智能家居控制系统图表：2005-2017年中国安防行业市场规模变化状况图表：2015-2017年中国国内楼宇对讲系统需求量情况图表：2015-2017年中国国内楼宇对讲系统需求量增长情况图表：2017年我国安防系统市场结构分布情况图表：2017年中国安防产品市场结构图表：视得安罗格朗项目主要产品配置清单图表：2015-2017年我国社会安全设备及器械相关企业数量情况图表：2015-2017年我国社会安全设备及器械相关企业数量增长情况图表：2015-2017年我国社会安全设备及器械行业资产规模情况图表：2015-2017年我国社会安全设备及器械行业资产规模增长情况图表：2015-2017年我国社会安全设备及器械行业销售规模情况图表：2015-2017年我国社会安全设备及器械行业销售规模增长情况图表：2015-2017年我国社会安全设备及器械行业利润总额情况图表：2015-2017年国内公共安全设备相关企业数量结构情况图表

：2015-2017年国内公共安全设备相关企业资产规模结构情况图表：2015-2017年国内公共安全

设备相关企业销售收入结构情况图表：2015-2017年国内公共安全设备相关企业销售收入结构情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业销售成本情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业销售成本增长情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业费用总额情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业费用总额增长情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业资产负债率变动情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业资产规模情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业资产规模增长情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业成本费用利润率情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业毛利率变动情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业销售利润率变动情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业应收账款周转率情况图表：2015-2017年国内社会公共安全相关企业存货周转率情况图表：2015-2017年安居宝每股指标分析图表：2015-2017年安居宝成长能力分析图表：2015-2017年安居宝盈利能力分析图表：2015-2017年安居宝盈利质量分析图表：2015-2017年安居宝财务风险分析图表：2015-2017年安居宝运营能力分析图表：2017年我国国房景气指数走势情况图表：2016年中国房地产开发企业资金来源（亿元）比例图表：2017年中国房地产开发企业资金来源（亿元）比例图表：2016年中国房地产开发投资（亿元）结构比例图表：2016年中国房地产房屋施工面积（万平方米）结构比例图表：2016年中国房地产房屋新开工面积（万平方米）结构比例图表：2016年中国房地产房屋竣工面积（万平方米）结构比例图表：2017年中国房地产开发投资（亿元）结构比例图表：2017年中国房地产施工面积（万平方米）结构比例图表：2017年中国房地产新开工面积（万平方米）结构比例图表：2017年中国房地产竣工面积（万平方米）结构比例图表：2017年各月新建商品住宅价格指数涨跌变化情况图表：2018-2023年我国楼宇对讲产品生产厂商单位数预测情况图表：2018-2023年我国楼宇对讲产品生产厂商单位数预测增长情况图表：2018-2023年我国楼宇对讲产业市场总额预测情况图表：2018-2023年我国楼宇对讲产业市场总额预测增长情况略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743807MYT.html>